

Comunicado de Prensa

Fecha - EMBARGO 4 de marzo de 2015, 00.01 GMT

Contacto - press@webfoundation.org



A4AI ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET

Informe: Más de dos mil millones de personas en países emergentes y en vías de desarrollo carecen de acceso a la Internet debido a precios excesivamente altos

- *Un nuevo informe de la Alianza para una Internet Asequible (Alliance for Affordable Internet, A4AI - www.a4ai.org), muestra que el precio de banda ancha continúa siendo prohibitivo para miles de millones de personas en países emergentes y en vías de desarrollo, siendo las mujeres y los habitantes de las zonas rurales los más afectados*
- *Más de la mitad de los países encuestados no cumplen con el estándar de referencia de asequibilidad para la Internet establecido por la ONU para el nivel más básico de banda ancha de un precio del 5% o menos del ingreso mensual*

Barcelona, España. Por lo menos dos mil millones de personas que viven en condiciones de pobreza en 51 países en vías de desarrollo carecen de acceso a la Internet a un costo asequible. Esto es lo que revela el “Informe Anual de Asequibilidad” de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI), dado a conocer hoy en la conferencia “Mobile World Congress” en Barcelona. A4AI es la coalición más amplia del sector tecnología en el mundo, contando a Google, USAID, el Departamento Británico para el Desarrollo Internacional, y la World Wide Web Foundation entre sus más de 70 miembros.

En todos los países encuestados por A4AI, una conexión de banda ancha fija le cuesta al ciudadano promedio aproximadamente el 40% de sus ingresos mensuales, ocho veces más que el objetivo de asequibilidad establecido por la Comisión de Banda Ancha de la ONU en 2011. Aunque la banda ancha móvil es más barata, sigue siendo el doble del umbral establecido por la ONU, del 10% del ingreso mensual en promedio — aproximadamente lo mismo que las familias en los países en desarrollo gastan en [vivienda](#).

El Informe dice que traer servicio de banda ancha asequible para todos debe ser una prioridad en las Metas de Desarrollo Sostenible post-2015 que se encuentran actualmente en negociación en la ONU. “*En el siglo XXI, la incapacidad de pagar no*

debería negarle a nadie el acceso a la Internet. Servicio universal de banda ancha puede convertirse fácilmente en una realidad si los líderes se comprometen a acabar con las políticas anticompetitivas que mantienen a los precios artificialmente altos, priorizando más inversiones bien planificadas en infraestructura, y expandiendo los programas de acceso público para asegurar que los más pobres no se queden atrás,” dijo la Directora Ejecutiva de A4AI, Sonia Jorge.

El Informe también destaca un “Índice de Asequibilidad” que combina los datos primarios y secundarios para calificar a los países con respecto al actual y futuro ambiente de asequibilidad. Las calificaciones altas en el Índice de Asequibilidad están fuertemente relacionadas con un acceso asequible a la Internet.

Vistazo de la Clasificación del Índice de Asequibilidad 2014

| Top 5: Clasificación General del Índice | Top 5: Países en Desarrollo |
|---|-----------------------------|
| 1. Costa Rica | 1. Ruanda |
| 2. Colombia | 2. Nigeria |
| 3. Turquía | 3. Marruecos |
| 4. Malaysia | 4. Uganda |
| 5. Perú | 5. Kenia |

Algunos temas claves emergentes este año incluyen:

- **Las mujeres y las poblaciones rurales enfrentan las barreras más altas para conectarse a la Internet.** Normas sociales, disparidades de ingresos, y retos de infraestructura aumentan el costo real de estas poblaciones para conectarse a la Internet, conllevando a mayor marginalización y exclusión de los beneficios asociados con el acceso a la Internet.
- **Los países latinoamericanos lideran la reforma de políticas para expandir el acceso asequible.** Los estados latinoamericanos se llevaron seis de los 10 puestos más altos en las clasificaciones del Índice de Asequibilidad de este año. Las acciones innovadoras de Costa Rica para expandir el acceso a los servicios de banda ancha a poblaciones rurales y pobres y el fuerte impulso por desarrollar infraestructura — todo ello guiado por un plan de banda ancha bien desarrollado y apoyado por el gobierno — contribuyeron para que el país obtuviera el puesto número uno. Planes robustos de banda ancha y similares esfuerzos integrados para expandir la infraestructura en Colombia, Perú y otros países de Latinoamérica dieron como resultado las altas clasificaciones de la región.

- **Hay una hoja de ruta para el progreso.** Los investigadores han identificado cinco áreas de política fundamentales responsables por las altas puntuaciones del Índice. Estas medidas, cuando se desarrollan e implementan en armonía, hacen bajar los precios de acceso. Ellas son: (i) la existencia de un Plan Nacional de Banda Ancha efectivo; (ii) un ambiente que promueva una competencia mejorada; (iii) estrategias que permitan un espectro de asignación eficiente; (iv) modelos diseñados para fomentar u ordenar el uso compartido de infraestructuras; y (v) acceso público generalizado por medio de bibliotecas, escuelas y otros foros comunitarios.
- **Un fuerte liderazgo político es crítico para aumentar la asequibilidad y el acceso.** Si bien existen vías claras para el progreso, se necesita tener un fuerte liderazgo y compromiso desde los puestos más altos para activar un cambio significativo.

Durante un comentario, Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI manifestó:

“Precios innecesariamente altos, junto con una falla en expandir el acceso público, todavía están conspirando para impedir el acceso de miles de millones de personas al potencial transformador de la red. Son precisamente aquellos sectores más necesitados de mejora social — las mujeres, las poblaciones rurales y las personas que viven en la pobreza — los que resultan más afectados. La buena noticia es que ha emergido una hoja de ruta clara para el progreso. La experiencia mundial ha dado como resultado un conjunto de políticas y principios que — cuando se implementan de forma integrada y en combinación con un fuerte liderazgo — pueden resultar en un cambio real y rápido. Instamos a los legisladores de todos los países a seguir estas recomendaciones”.

Allan Ruiz Madrigal, Viceministro de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencias, Tecnología y Telecomunicaciones de la República de Costa Rica, en relación con la clasificación número uno de su país:

“Lograr el acceso universal a servicios de banda ancha ha sido un foco principal de la reforma del sector de telecomunicaciones en Costa Rica durante los últimos siete años y continúa siendo una prioridad. Nuestro primer Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones, creado en 2009, buscó expandir la disponibilidad de los servicios de banda ancha para todos los usuarios, desarrollar centros de acceso para comunidades vulnerables y conectar las escuelas e instituciones gubernamentales. Estos objetivos fueron centrales para nuestra primera Estrategia Nacional de Banda Ancha, que se formalizó en 2012 y está siendo ahora revisada para abordar las barreras de acceso asequible y fomentar estos objetivos importantes”.

La Dra. Omobola Johnson, Ministro de Tecnología de las Comunicaciones de Nigeria, dijo:

“El Gobierno Federal acoge la metodología revisada aplicada al derivar el Índice de Asequibilidad, en la creencia de que la misma está alineada con el trabajo que venimos desempeñando para hacer de la Internet un servicio asequible y accesible para la ciudadanía. Si bien reconocemos nuestro asenso en la clasificación, continuamos en nuestra búsqueda incansable por remover los impedimentos al desarrollo de infraestructura y adopción de la Internet en nuestro país. Todavía tenemos un largo trecho por recorrer para cumplir con nuestros objetivos nacionales y estándares de referencia internacionales, pero la mejora en la clasificación de Nigeria en el Índice de Asequibilidad valida nuestras acciones hasta la fecha y demuestra que estamos ciertamente en el camino correcto”.

Patrick Ryan, Director de Acceso en Google, agregó:

“Más de cuatro mil millones de personas continúan desconectadas, y el costo de acceso a la Internet es uno de los mayores obstáculos que impiden conectar a una mayor proporción del mundo. Existe una enorme necesidad de entender qué está funcionando para hacer que el acceso sea asequible — la Alianza para una Internet Asequible y su Informe Anual de Asequibilidad nos ayudan a lograrlo — de modo que podamos trabajar todos juntos para poner la Internet al alcance de más personas”.

Ann Mei Chang, Directora Ejecutiva, USAID Global Development Lab, agregó:

“El Informe de Asequibilidad es un recurso valioso para entender el paisaje global de la Internet, y su publicación el día de hoy es sumamente urgente porque va de la mano con la poderosa voz de consenso que A4AI ha creado entre sus diversos miembros. Juntos, ellos nos ofrecen un camino claro hacia el avance de una economía digital más inclusiva”.

----FIN----

Observaciones para los editores:

1. El lanzamiento del Informe de Asequibilidad 2014 ocurrirá el 4 de marzo de 2015 en la conferencia Mobile World Congress en Barcelona. Habrá una presentación de los hallazgos clave del informe seguida por un panel de discusión, después del cual los reporteros tendrán la oportunidad de hacer preguntas y realizar entrevistas. Los reporteros que asistan a MWC podrán solicitar una invitación para el evento de lanzamiento aquí:
<https://docs.google.com/a/webfoundation.org/forms/d/16KZy3vLG9bk4A4PiDKz3sKX2XHaeVtCu-Tm6phhr9U/viewform>
2. Se conceden fotografías y entrevistas a solicitud.

3. Sobre el Informe de Asequibilidad:

El Informe de Asequibilidad es un informe anual producido por la Alianza para una Internet Asequible. El informe representa un esfuerzo continuo por entender por qué algunos países han tenido éxito haciendo del acceso a la Internet más asequible, accesible y universal, y lo que otros pueden hacer para ponerse rápidamente al día. Para ello, A4AI evalúa evidencia experta de encuestas y datos secundarios sobre indicadores han demostrado conllevar a precios de Internet más bajos en los 51 países emergentes y en vías de desarrollo. El informe produce un Índice de Asequibilidad, el cual es una clasificación de países que asigna una puntuación del 0 al 100 a cada nación basándose en un análisis profundo de la infraestructura de comunicaciones e indicadores de acceso y asequibilidad. Para permitir una comparación justa, se desagregaron los datos de los países de acuerdo con el nivel de ingresos de cada país. Los cinco países con las clasificaciones más altas en el Índice de este año son economías emergentes con niveles medios de ingresos.

4. Sobre la Alianza para una Internet Asequible (A4AI):

La Alianza para una Internet Asequible (A4AI) es la coalición más amplia del sector tecnología en el mundo, trabajando para reducir el costo del acceso a la Internet en los países menos desarrollados. La Alianza está compuesta de más de 70 miembros organizacionales de sectores privados, públicos y sin fines de lucro, de países tanto desarrollados como en vías de desarrollo. La [World Wide Web Foundation](#), fundada por el inventor de la Web, Sir Tim Berners-Lee, inició la Alianza en 2013. Algunos de los patrocinadores globales de A4AI incluyen Google, USAID y el Departamento Británico para el Desarrollo Internacional (UK DFID).

Para más información, visite: www.a4ai.org.

5. Puntos de Contacto:

Lauran Potter, Ejecutiva de Comunicaciones, World Wide Web Foundation, Washington, DC, USA lauran.potter@webfoundation.org / +1 512.814.6681 / Skype: lauranpotter

Dillon Mann, Jefe de Comunicaciones, World Wide Web Foundation, Cape Town, Suráfrica dillon.mann@webfoundation.org / +27 76 238 2313 / +44 203 289 7261 / Skype: dillon.mann