

REPORTE GRUPO DE TRABAJO DE LA AGENDA DIGITAL

28 de enero del 2016

Hotel Barceló, Salón Andromeda

Coordinadora: Mirna González

1- CONSULTAS PUBLICAS

A la fecha se han realizado cuatro (4) consultas

1- **Sector Privado** (Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, Camara TIC, Alianza para un Internet Asequible., la Camara de Comercio Americana (AMCHAM-RD y por supuesto el INDOTEL)

1- **Juventud** (Coordinada con la Vicepresidencia de la Rep., El Ministerio de la Juventud, Alianza para un Internet Asequible, INDOTEL)

1 **Sector Público** (en coordinación con la OPTIC, el Ministerio de Administración Pública, A4 y el INDOTEL)

1 **Género** (Coordinada con el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF), A4AI) y el INDOTEL

En estas consultas estuvieron presentes más 66 instituciones del Estado, sector privado, academias y sociedad civil con un total de alrededor de 600 y pico de participantes.

Los Costos incurrido fueron a cargo del INDOTEL

Recibimos el reconocimiento por parte de los representantes de las instituciones.

Se elaboró una matriz general con todas las sugerencias de los participantes en las cuatro consultas, la cual fue difundida a todos los integrantes de la Coalición y a todos los miembros de la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información. También a todo el Comité Ejecutivo del INDOTEL. Esta matriz está publicada en la página web de la CNSIC.

CONSULTAS PENDIENTES:

- 1- Sector Educación
- 2- Sector personas con alguna discapacidad
- 3- Encuentro con los nuevos alcaldes del país (Después de Agosto)

Nota: Se celebrarán durante el mes de febrero.

2- INCORPORACIÓN DE LAS SUGERENCIAS

Actualmente estamos trabajando con la incorporación de las sugerencias que apliquen para elaborar la 2da. versión preliminar de la Agenda.

Deseo manifestar nuestra satisfacción ya que la mayoría de las sugerencias han sido de forma, entre otras que han sugerido nuevas líneas de acción e iniciativas. Esto significa que el trabajo realizado por todos los participantes en la elaboración de la 1ra. Versión ha sido significativo, enfocado en las iniciativas básicas que necesita el país para insertarse en la sociedad de la información.

Pretendemos completar la 2da. Versión a mediados de febrero, con la finalidad de que para el mes de abril el lanzamiento de la misma.

El Presidente del INDOTEL se ha comprometido a difundir la misma en todos los sectores involucrados.

3- PLAN DE DIFUSIÓN DE LA AGENDA

El grupo de la Agenda Digital ha trabajado en la elaboración de un Plan de difusión, a cargo de Wendy Cuevas, a la cual se le está revisando los costos que están elevados.

4- CAPITULO SOBRE INSTITUCIONALIDAD DE LA AGENDA DIGITAL

El grupo de la Agenda Digital trabajará en la Redacción de un capítulo sobre la institucionalidad de la Agenda Digital que tendrá la objetivo cómo coordinar la implementación de la Agenda y establecer los dueños de la misma, los compromisos que debe asumir el Estado, el mecanismo de financiamiento y la estrategia de cohesión de los diferentes actores para la implementación de los proyectos.